

Prima giornata

Mercoledì 28 novembre 2018

***CARATTERISTICHE, FUNZIONI E OPPORTUNITA' PER
LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE***

11:00-11:15 ***Introduzione***

Dott. Alfredo Alessandrini

(Docente di Materie Economiche presso Fondazione Collegio Europeo di Parma)

11:15-12:15 ***La comunicazione istituzionale***

Prof. Marco Ferretti

(Professore Associato in Economia delle Aziende pubbliche presso Università di Parma)

12:15-13:00 ***Comunicazione ed Innovazione***

Dott. Raimondo Schiavone

(Esperto in comunicazione e marketing territoriale)

[Pausa Pranzo]

14:00-15:30 ***Dal modello tradizionale a quello relazionale: cosa e come comunicare***

Prof. Roberto Ravazzoni

(Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso Università di Modena e Reggio Emilia)

[Coffee Break]

15:45-17:45 ***La comunicazione nel web 2.0 e i social network: quali vantaggi***

Dott. Fabrizio Sestini

(DG CONNECT, Commissione Europea)

17:45-18:00 ***Dibattito***

Seconda giornata

Giovedì 29 novembre 2018

COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA DELLE PA

9:00-11:00 ***Il sito web e la pubblicazione online dei documenti ufficiali.***

Gli adempimenti per le PA: amministrazione trasparente (legge 124/2015)

Dott. Milco Forni

(Responsabile Comunicazione di Servizio e Trasparenza Regione Emilia-Romagna)

[Coffee Break]

11:15-13:15 ***Le tecniche per scegliere e modulare i contenuti per il web 2.0 – esempi pratici***

Prof. Piero Dominici

(Direttore Scientifico *Complexity Education Project*, Università degli Studi di Perugia)

[Pausa Pranzo]

14:15-15:15 ***Le tecniche per scegliere e modulare i contenuti per il web 2.0 – Analisi e costruzione di progetto***

Prof. Piero Dominici

(Direttore Scientifico *Complexity Education Project*, Università degli Studi di Perugia)

15:15-16:15 ***Il cloud computing per la PA***

Dott. Davide Lamanna

(PhD presso Università La Sapienza di Roma)